

## **Правила проведения программы лояльности ООО «МосОблЕИРЦ» Коммунальный бонус.**

Программа лояльности ООО «МосОблЕИРЦ» Коммунальный бонус (далее – Программа лояльности) включает в себя комплекс маркетинговых мероприятий, направленный на повышение платежной дисциплины и лояльности к бренду «МосОблЕИРЦ», своевременность оплаты счетов потребителями коммунальных услуг, переход на использование дистанционных каналов взаимодействия и оплаты, посредством предоставления Поощрений.

Принимая участие в Программе лояльности, клиенты ООО «МосОблЕИРЦ» полностью соглашаются с настоящими Правилами проведения программы лояльности (далее — Правила).

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Программа лояльности проводится ООО «МосОблЕИРЦ» на территории Московской области и распространяется на всех Клиентов компании. Маркетинговые мероприятия, включенные в Программу лояльности не являются лотереей и не подпадают под действие Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», так как призовой фонд формируется за счет средств Партнеров Программы лояльности.

#### **1.1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

**Организатор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Программы лояльности. Организатором Программы лояльности является ООО «МосОблЕИРЦ».

Адрес: 142280, Московская область, г. Протвино, ул. Победы, д. 2, комната 7. ОГРН 1135043002962, ИНН/КПП 5037008735/ 503701001, ОКПО 45697369.

**Партнеры Программы лояльности** – производители - поставщики товаров, работ и услуг, скидок на них и иных преференций, предоставляющие Поощрения для Программы лояльности.

**Поощрение** – товары, работы, услуги, скидки и иные преференции от Партнеров Программы лояльности, предоставляемые Участникам Программы лояльности в соответствии с настоящими Правилами.

**Промокод** – электронное и (или) документальное подтверждение права клиента на получение Поощрения, содержащее уникальный код подтверждения в виде набора цифр и (или) букв.

**Клиент** – дееспособное физическое лицо, проживающее в Московской области, находящийся на обслуживании у компании ООО «МосОблЕИРЦ».

**Участник** – клиент, соответствующий требованиям, указанным в Правилах, совершивший необходимые действия для участия в Программе

лояльности согласно настоящим Правилам.

**Сайт** — <https://www.мосobleирц.рф>, являющийся официальным сайтом ООО «МосОблЕИРЦ», на котором размещены Правила Программы лояльности.

**Промо сайт** - <https://www.clubonus.ru>, являющийся официальной промо страницей Программы Лояльности, на которой размещены партнеры с их поощрениями.

## **1.2. МЕХАНИКА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

1.2.1. Для того чтобы стать Участником Программы лояльности, Клиент должен оплатить полностью квитанцию за жилищно-коммунальные услуги, полученную от ООО «МосОблЕИРЦ» одним из следующих способов:

- в личном кабинете клиента «МосОблЕИРЦ Онлайн»;
- с помощью кнопки онлайн-оплаты на официальном сайте [www.мосobleирц.рф](http://www.мосobleирц.рф);
- в едином личном кабинете клиента «Мой Мосэнергосбыт».

1.2.2. После прохождения успешной транзакции все Клиенты, выполнившие условие, указанное в п. 1.2.1 настоящих Правил, автоматически перенаправляются системой на промо-страницу со списком Партнеров Программы лояльности.

1.2.3. На промо-странице Клиент выбирает наиболее понравившееся ему предложение от Партнера Программы лояльности (Поощрение), указывает Фамилию Имя Отчество, лицевой счет, электронную почту и номер телефона.

1.2.4. После выполнения действий, указанных в п. 1.2.1 – 1.2.3 настоящих Правил, Клиенту формируется купон, который он может сохранить в формате pdf или получает на указанную электронную почту согласно выбранному им Поощрению от Партнера Программы лояльности. Промокод/купон направляется Клиенту со следующего адреса электронной почты: [mosobleirc@clubonus.ru](mailto:mosobleirc@clubonus.ru).

1.2.5. В случае утери или ошибки при получении купона, Клиент направляет запрос на электронную почту [mosobleirc@clubonus.ru](mailto:mosobleirc@clubonus.ru) с указанием лицевого счета, ФИО, адрес электронной почты.

1.2.6. Организатор оставляет за собой право включать помимо выбранного участником предложения Партнера дополнительные предложения.

1.2.7. Порядок использования Участником выбранного Поощрения имеет индивидуальные условия, указанные Партнёром Программы лояльности. Вся информация по использованию, получению, активации, срокам действия выбранного Поощрения, направляется Участнику Программы лояльности на указанную им электронную почту, вместе с промокодом/купоном.

## **2. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

2.1. Территория проведения: Московская область.

2.2. Способы информирования Участников Программы лояльности об условиях Программы лояльности и их изменениях: Участники информируются посредством размещения информации на Сайте, в личном кабинете клиента «МосОблЕИРЦ Онлайн, Едином личном кабинете «Мой Мосэнергосбыт», а также в официальных группах Организатора в социальных сетях ВКонтакте,

Facebook, Instagram.

### **3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

Программы лояльности считается действующей с 1 мая 2021 года и действует до размещения Организатором уведомления о её отмене на Сайте.

### **4. ФОНД ПООЩРЕНИЙ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

4.1. Фонд Поощрений Программы лояльности формируется за счет средств Партнеров Программы лояльности.

4.2. Реестр действующих Партнеров Программы лояльности содержится в Приложении №1 к настоящим Правилам. Реестр Партнёров Программы лояльности может меняться в течение действия Программы лояльности, информация актуализируется в Приложении №1 к настоящим Правилам.

### **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

4.1. Участник Программы лояльности вправе требовать от Организатора получения информации о условиях Программы лояльности в соответствии с Правилами Программы лояльности.

4.2. Участники Программы лояльности обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Программе лояльности и получением Поощрений, в соответствии с Правилами Программы лояльности.

4.3. Организатор Программы лояльности вправе в любое время прекратить действие Программы лояльности и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте, уведомив публично о таком прекращении/изменении.

4.4. Организатор Программы лояльности не вправе предоставлять информацию об Участнике Программы лояльности третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4.5. Организатор Программы лояльности оставляет за собой право не отвечать на жалобы, обращения Участников, поступающие с оскорблениями или в нецензурной форме.

4.6. Участники, признанные обладателями Поощрений Программы лояльности, могут по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателями соответствующих подарков без выплаты за это дополнительного вознаграждения и при условии предоставления Организатору права на использование их имени, фамилии, фото- и видеоматериалов с их участием при распространении рекламной информации о Программе лояльности. Имущественные авторские (смежные) права на полученные фото- и видеоматериалы принадлежат Организатору.

### **5. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

5.1. Принимая участие в Программе лояльности, Участник обязуется указывать точные актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору на обработку своих

персональных данных с использованием средств автоматизации и (или) без использования таких средств на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в целях проведения Программы лояльности и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Программой лояльности.

5.2. Согласие дается Участником на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение в целях сбора аналитических данных в случаях и объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

5.3. Перечень персональных данных, на обработку которых Участник дает согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- номер лицевого счета ООО «МосОблЕИРЦ»;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты (email);
- историю выбранных участником предложений.

5.4. Персональные данные Участников, получивших Поощрения, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 12 месяцев после окончания действия Программы лояльности, после чего подлежат уничтожению.

5.5. Участник Программы лояльности вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч. 7 ст. 14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Программе лояльности и делает невозможным получение Поощрений. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

5.6. Участник вправе требовать от Организатора Программы лояльности уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

## **6. ИНЫЕ УСЛОВИЯ**

6.1. О всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками в случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о получении Поощрения по причине, не зависящей от Организатора;

- сбоев работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключен Участник, препятствующих участию в настоящей Программе лояльности;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Программы лояльности;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- действий (бездействия), а также ошибки Участников Программы лояльности.

6.3. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Программе лояльности, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права на участие в Программе лояльности.

6.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте.

6.5. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков для использования Участниками Программы лояльности выбранных Поощрений и неисполнении действий по получению Поощрений, установленных настоящими Правилами и условиями Партнеров программы лояльности, направляемых на электронный адрес Участника. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Поощрения по истечении срока для его получения не выдаются.

6.6. В случае отказа от получения Поощрений Участник теряет право требования Поощрения от Организатора и Партнеров Программы лояльности. Претензии по неполученным призам не принимаются.

6.7. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящей Программе лояльности любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Программой лояльности.

6.8. Если по какой-либо причине любой аспект Программы лояльности не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством,

фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение мероприятий Программы лояльности, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить действие Программы лояльности или же признать недействительными любые затронутые действия по участию в настоящей Программе лояльности.

6.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Программе лояльности.

6.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Программы лояльности, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

Приложение № 1 к правилам проведения  
Программы лояльности ООО «МосОблЕИРЦ»

**Реестр Партнеров Программы лояльности**

1	<b>Ivi</b> - крупнейший онлайн-кинотеатр в России
2	<b>Domino's Pizza</b> - Сеть №1 по доставке пиццы в мире
3	<b>Leomax24</b> – одна из самых популярных в России ТВ площадок для комфортного шоппинга!
4	<b>Goods.ru</b> - маркетплейс, место выгодных покупок в интернет-магазинах России
5	<b>SportMarket</b> - интернет-магазин товаров для подводной охоты, дайвинга, туризма, водного туризма, бассейна и спортивной одежды.
6	<b>iHerb</b> - один из крупнейших онлайн-магазинов экологически чистых продуктов, который осуществляет свою деятельность на рынке с 1996 года и располагает двумя распределительными центрами в Калифорнии и Кентуки.
7	<b>Yves Rocher</b> - интернет-магазин французской косметики и парфюмерии, созданной на основе натуральных растительных ингредиентов.
8	<b>Toy.ru</b> - один из крупнейших интернет-магазинов игрушек в России. Розничное подразделение одного из крупнейших дистрибьютеров в России «САКС Игрушки», в который входят такие бренды, как LEGO, HASBRO, SPIN MASTER, Zapf Creation, Meccano, Disney, Little Tikes, Peg Perego, TOMY, TAF TOYS и многие другие.
9	<b>Подружка</b> - интернет-магазин косметики, парфюмерии, средств по уходу за собой и аксессуаров.
10	<b>Перекресток</b> - Онлайн-супермаркет vprok.ru - доставка продуктов и товаров повседневного спроса.
11	<b>О'Кей</b> - онлайн сервис доставки продуктов и товаров из Гипермаркетов О'КЕЙ
12	<b>Твой Дом</b> - уникальный интернет-гипермаркет, сочетающий в себе тысячи популярных брендов и эксклюзивные товары для интересных дизайнерских решений.
13	<b>Евро Дом</b> - в магазинах Евродом представлены предметы декора, кухонные и столовые принадлежности, посуда, текстильные изделия и другие эксклюзивные товары популярных брендов из Европы и США.
14	<b>Связной</b> - Интернет-магазин, являющийся лидером по продажам мобильной электроники, смартфонов, планшетов и аксессуаров для них.
15	<b>Иль Де Ботэ</b> - Online-магазин парфюмерии и косметики, в котором представлено более 30 000 наименований от ведущих мировых марок парфюмерии, декоративной косметики и средств по уходу.
17	<b>METRO Cash&amp;Carry</b> – крупнейшая управляющая компания международного бизнес-формата cash&carry (мелкооптовая торговля) в составе компании METRO AG. METRO - это десятки тысяч наименований товаров высокого качества под одной крышей: продукты питания, непродовольственные товары и профессиональное оборудование. Европейские стандарты качества, предварительный заказ и индивидуальный подход.

18	<b>Burger King</b> - сеть ресторанов быстрого питания Burger King, специализирующейся на вoppers, бургерах, роллах и многом другом
19	<b>AliExpress</b> - интернет магазин электроники, модных новинок, телефонов и аксессуаров. Купоны и скидки. Миллионы товаров от проверенных продавцов, с доставкой по всему миру. Купоны и скидки.
20	<b>Ozon</b> - крупнейший интернет-магазин, на Ozon можно заказать всё, что вам нужно: электронику и бытовую технику, детские товары и детское питание, игры, игрушки, канцтовары, книги, одежду и обувь, товары для дома и сада, антиквариат, продукты питания и безрецептурные лекарства.
21	<b>TutorOnline</b> - не просто образовательный проект. Мы полномасштабная онлайн-школа, создавшая для своих учеников уникальный сервис для общения и обучения, аналогов которого нет в рунете. Мы по праву гордимся своими репетиторами, ведь с нами работают лучшие из лучших. Мы постоянно расширяем перечень преподаваемых дисциплин: от 3 предметов в 2011 г. — к 173 в 2019 г. А совсем недавно разработали систему курсов для тех, кто стремится достигать максимальных результатов за короткие сроки.
22	<b>Hoff</b> – расшифровывается как "Home of furnishing". Это не просто гипермаркет мебели и товаров для дома. Это источник идей и вдохновения, где в одном месте есть все для воплощения ваших желаний. Hoff – это уникальный для российского рынка современный европейский формат. В гипермаркетах Hoff мы представляем современные тенденции в дизайне интерьеров, интересные новинки и тысячи товаров от ведущих европейских и российских производителей по привлекательным ценам, которые радуют наших покупателей! Под одной крышей есть все для создания современного домашнего интерьера – мебель и предметы интерьера, свет, ковры, шторы и текстиль, посуда, декоративные аксессуары и многое другое. Мы ценим стиль и индивидуальность, поэтому тщательно отбираем товары для нашего ассортимента и уделяем большое внимание тому, как они представлены в торговом пространстве магазина.